

**LÖSUNG**

Interactive Digital Signage

**KUNDE**

Deutsche Post DHL Group

**KONTAKT**

**CANCOM GmbH**  
Steffen Ludwig  
Director Digital Media Solutions  
Phone +49 2173 5966 430  
dimes@cancom.de  
www.cancom.de

# Neuausrichtung des DHL Innovation Centers



**Deutsche Post DHL Group ist das weltweit führende Unternehmen für Logistik und Briefkommunikation.**

**Ausgangslage & Konzept**

Innovation ist ein wichtiger Bestandteil der Konzernphilosophie. Das seit 2007 bestehende DHL Innovation Center am zentralen Standort in Troisdorf, nahe Bonn, basiert auf der Idee, Innovationen in Zusammenarbeit mit Kunden und einem Netzwerk von Industrie- und Forschungspartnern zu entwickeln, Innovationen in der Logistik erlebbar zu machen und die Lösungen von Deutsche Post DHL Group auszustellen. 2015 wurde das Innovation Center komplett neu ausgerichtet.

Das neue Konzept erlaubt es, in vielen Bereichen noch direkter mit Kunden, Industrieexperten und Wissenschaftlern zu kooperieren. Zusätzlich zu Räumen für Meetings und Workshops können die Besucher individuell gestaltete Touren durch den Showroom erhalten. Das Gebäude ist in viele einzelne Themenbereiche aufgeteilt. Diese zeigen mit Hilfe modernster interaktiver Video-, Audio- und Touchglastechnik eine wechselnde Ausstellung aktueller, sozialer und wirtschaftlicher Trends.

## Aufgabe

Bei der Neuausrichtung des Innovation Centers ist das Zusammenspiel zwischen Hard- und Software ein entscheidender Bestandteil des Gesamtkonzeptes. CANCOM wurde nach einem intensiven Auswahlprozess als Generalunternehmer mit der Projektleitung, fachlich ergänzenden Planung, Konzepterstellung, Lieferung und Installation der benötigten Hard- und Software sowie dem Betrieb beauftragt.

## Umsetzung

Bei Projekten mit einem derart hohen Innovationsanteil ist es wichtig, die einzelnen Bausteine optimal aufeinander abzustimmen. Zusammen mit der Grassfish GmbH, einem der führenden Anbieter von Digital-Signage-CMS-Lösungen und der light + sound FX plante und installierte CANCOM das komplexe Zusammenspiel zwischen Software, Content, LAN/WLAN, Security, Storage, RFID-Lesern, Tablets, interaktiven Displays, Audiotechnik und Videowalls.

Mit einer Mischung aus Out-of-the-box- und Individuallösungen im Hard- und Softwarebereich führte CANCOM das Projekt zum Erfolg.

## Projektlaufzeit

Oktober 2014 – Mai 2015

## Kunden-Benefit

*Als Zentrum der Trend- und Innovationsaktivitäten des Konzerns spielt das neu ausgerichtete DHL Innovation Center eine entscheidende Rolle, um die Stellung von DPDHL Group als Innovationsführer in der Logistik nachhaltig zu festigen und gemeinsam mit Kunden und Partnern neue, innovative Lösungen zu entwickeln.*

**Deutsche Post DHL  
Group**

## ERBRACHTE LEISTUNGEN

- Lieferung, Installation und Betrieb der Audio-, Video- und Servertechnik, Software und Mediensteuerungslogik (65 Displays, davon 30 interaktive Installationen, 27 Tablets, 2 4K-Videowall-Prozessoren, aktive Netzwerkkomponenten)
- Programmierung, Einmessung und Inbetriebnahme der Mediensysteme
- Zentrales Projektmanagement nach PMI®
- Dokumentation und Schulung
- Service Desk, 2nd-Level-Support Backend, proaktives Monitoring, Application Support CMS, Field Services, Service Management, Spare Part Bereitstellung, Wartung der Hard- und Software

## EINGESETZTE TECHNOLOGIEN

- Displays: Samsung
- Videotechnik: CorioMaster Video Wall Prozessor
- Projektoren: Panasonic
- Holographische Projektionsfläche: HoloPro 100“
- Touch-Overlay: Antiglare PCAP-Touch Foil inklusive Schutzglas (46“ – 75“)
- Tablet: iDisplay (Android OS)
- Audiotechnik: Fohhn, Allen & Heath, Apart
- Lichtsteuerung: e:cue
- CMS: Grassfish
- LAN: Cisco, Catalyst
- Server: HP ProLiant DL380p
- Security: FortiGate Cluster
- Monitoring: Nagios